

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 апреля 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
Р.А. Чмир
«23» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность на агропродовольственном рынке
Квалификация- магистр

Мичуринск, 2025

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК» является овладение знаниями и действиями, направленными на формирование рынка участниками коммерческого товарооборота, анализ, оценку и методические подходы к решению актуальных проблем коммерции, использование опыта коммерции в развитии предприятий.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.035 Маркетолог (утв. приказом Минтруда России от 04.06. 2018 №366н)

:

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули), часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В. 01.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки приобретенные в результате освоения таких предшествующих дисциплин, как: «Информационные технологии и программные средства в торговле», «Агромаркетинг», «Организация закупочной деятельности», «Ценообразование на агропродовольственном рынке».

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Планирование и прогнозирование развития агропродовольственного рынка» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Стратегический планирование деятельности торгового предприятия», «Иновационные маркетинговые коммуникации», «Теория отраслевых рынков», а также при прохождении производственной торгово-технологической практики, производственной преддипломной практики, подготовке выпускной квалификационной работы

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Формирование маркетинговой стратегии организации (08.035 Маркетолог ТФ-С/01.8)

Трудовые действия:

Организация работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации;

Создание и развитие стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации;

Руководство работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации;

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

- ПК-4 Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (до-пороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ПК-4				
ИД-1 _{ПК-4} – Владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Не владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Удовлетворительно владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Хорошо владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Отлично владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности
ИД-2 _{ПК-4} – Проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Не способен проводить анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Удовлетворительно проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Хорошо проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности	Отлично проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности
ИД-3 _{ПК-4} – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоятельно разрабатывает ее.	Не знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и не способен разрабатывать ее самостоятельно	Удовлетворительно знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и частично способен разрабатывать ее самостоятельно	Хорошо знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и способен фрагментарно разрабатывать ее самостоятельно	Отлично знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и способен полностью разрабатывать ее самостоятельно
ИД-4 _{ПК-4} – Осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой,	Не способен осуществлять контроль за реализацией стратегии и оценивать ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой,	Удовлетворительно осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой,	Хорошо осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой,	Отлично осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинг-

товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения.	моделирует объекты изучения.	моделирует объекты изучения.	чения.	ной), прогнозирует и моделирует объекты изучения.
--	------------------------------	------------------------------	--------	---

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

- методологию бизнес-проектирования для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели;
- теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии;
- содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана.
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций;
- этапы и механизм организации бизнес-проектирования;
- методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности;

уметь:

- обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;
- проводить анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности;
- осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
- использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.)
- обосновывать методическое и информационное обеспечение для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

владеть:

- специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;
- методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объектов изучения;
- методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности;
- методикой бизнес-проектирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия;
- современными методами планирования и управления в бизнесе.

Темы дисциплины (модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	ПК-4	ПК-5	
1. Введение в бизнес-проектирование	×	×	2

2. Основы бизнес-проектирования	×	×	2
3. Технология бизнес-проектирования	×	×	2
4. Инструментарий бизнес-проектирования	×	×	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество акад. часов	
	по очной форме обучения 2 семестр	по очно-заочной форме обучения 2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем	24	20
Аудиторные занятия, в т.ч.	24	20
лекции	6	6
практические занятия, всего	18	14
в том числе в форме практической подготовки	-	-
Самостоятельная работа, в т.ч.	120	124
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	80	82
подготовка к лабораторным работам, защите реферата	28	30
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	12	12
Вид итогового контроля	зачет	зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в акад. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	
1	Введение в бизнес-проектирование	1	1	ПК-4, ПК-5
	1. Планирование: сущность, организация и методология			
	2. Стратегическое планирование и бизнес-план			
	3. Методическое и информационное обеспечение планирования			
2	Основы бизнес-проектирования	2	2	ПК-4, ПК-5ПК-4; ПК-5-
	1. Бизнес-идея как инновационный замысел			
	2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-проектирования. Общие требования к разработке бизнес-проектов			
3	Технология бизнес-проектирования	2	2	ПК-4, ПК-5ПК-4; ПК-5-
	1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана			
	2. Описание бизнеса			
	3. Анализ рынка			
	4. План маркетинга			
	5. План производства			
	6. Организационный план			
	7. Финансовый план			
	8. Анализ и оценка рисков			
4	Инструментарий бизнес-проектирования	1	1	ПК-4, ПК-5ПК-4; ПК-5-
	1. Используемые показатели и процедуры расчета			
	2. Используемые методы анализа и оценки проектов			
	3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании			
	ИТОГО	6	6	

4.3. Практические занятия

№	Темы занятий	Объем в часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
2	Основы бизнес- проектирования	2	-	ПК-4, ПК-5
	1. Бизнес-идея как инновационный за-			

	мысел			
	2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана			
3	Технология бизнес- проектирования	10	8	ПК-4, ПК-5
	1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана			
	2. Описание бизнеса			
	3. Анализ рынка			
	4. План маркетинга			
	5. План производства			
	6. Организационный план			
	7. Финансовый план			
	8. Анализ и оценка рисков			
4	Инструментарий бизнес- проектирования	6	6	ПК-4, ПК-5
	1. Используемые показатели и процедуры расчета			
	2. Используемые методы анализа и оценки проектов			
	3. Современные информационные технологии в бизнес-планировании			
	ИТОГО	18	14	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид СРС	Объем акад. часов	
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Введение в бизнес-проектирование	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	20
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	7	7
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	3	3
Основы бизнес-проектирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	22
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	7	7
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	3	3
Технология бизнес-проектирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	22
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	7	7
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	3	3

Инструментарий бизнес-проектирования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	20
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	7	7
	Подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачёта	3	3
Итого		120	124

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Ермаков И.Л.. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК» для обучающихся направления 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2023.

2. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2021 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2023 – 24 с.

4.6. Курсовое проектирование не предусмотрено

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в бизнес-проектирование

Сущность планирования и плана, проблемы российской практики планирования.

Планирование как область знания. Отличие планирования от прогнозирования.

Организация, методология и методика планирования. Предмет и объект планирования.

Типы планирования и виды планов. Классификация типов планирования по степени обязательности выполнения плановых заданий, по временному горизонту планирования, по типу плановых решений, по объекту планирования, по степени охвата объекта планирования, по предмету планирования, по степени повторяемости, по степени адаптации, по степени детализации, по форме координации, по ориентации идей планирования.

Подходы к организации планирования: «сверху вниз», «снизу вверх» и «встречное планирование». Новая парадигма в планировании.

Принципы планирования: общие и специфические. Партиципативное планирование.

Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Четыре уровня неопределенности.

Сущность стратегического планирования. Цель стратегического планирования.

Стратегия компании. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональная стратегия.

«Дilemma планирования».

Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Отличительная особенность бизнес-плана. Внешняя и внутренняя цель разработки бизнес-плана.

Характеристики процесса бизнес-проектирования. Роль и значение бизнес-проектирования для малого и среднего бизнеса.

Методика планирования. Методология планирования.

Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Методы качественного прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Метод построения сценариев.

Методы планирования: традиционные и усовершенствованные методы.

Методика ЮНИДО.

Информационное обеспечение планирования. Информация, типы информации, виды информации. Основные источники информации. Достоинства и недостатки видов информации.

Плановые показатели, нормы и нормативы. Классификация показателей. Понятие нормы и норматива.

Тема 2. Основы бизнес-проектирования

Понятие бизнес-идеи.

Общая схема позиционирования инноваций в бизнесе.

Источники и методы выработки бизнес-идей.

Содержание бизнес-идей и способы ее представления.

Презентация бизнес-идей: задачи презентации и ее представление.

Сущность и значение бизнес-модели. Три подхода к рассмотрению сущности бизнес-модели: экономический, операционный и стратегический. Задачи, решаемые бизнес-моделью.

Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Компоненты бизнес-модели.

Критерии оценки бизнес-модели.

Основные этапы разработки бизнес-плана.

Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.

Тема 3. Технология бизнес-проектирования

Титульный лист и основные сведения, отраженные в титульном листе.

Ограничения по объему бизнес-плана.

Оглавление: правила оформления.

Резюме. Понятие и цель резюме.

Основные требования по написанию резюме

Отличительные компетенции.

Краткое содержание бизнес-плана. Отличие резюме от краткого содержания. Краткий обзор бизнес-плана. Цель и структура краткого содержания. Направления использования краткого содержания.

Общее описание организации. Отличительные компетенции организации.

Анализ отрасли. Основные шаги проведения процесса анализа отрасли.

Ключевые факторы успеха.

Налоговое окружение проекта.

Цели организации на будущее. Продукты и услуги.

Цель раздела «анализ рынка». Основные составляющие раздела «Анализ рынка». Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ потребностей рынка и сегментация потребителей: этапы проведения.

Определение спроса на продукты или услуги. Оценка спроса, потенциала рынка и доли рынка организации. Сущность и подходы к оценке потенциала рынка.

Анализ конкурентов. Описание конкурентов: основные продукты (услуги) конкурентов, объем продаж продукции конкурентов, слабые и сильные стороны конкурентов, сбытовая и ценовая политика конкурентов.

Цель раздела «План маркетинга». Основные составляющие плана маркетинга: план продаж и стратегия маркетинга.

План продаж. Прогноз продаж. Различие между прогнозом продаж и планом продаж. Основные методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки.

Стратегия маркетинга: главные стратегические установки маркетинга, товарная политика, цены и политика ценообразования, продажи и сбытовая политика, реклама и продвижение, маркетинговая программа, издержки на маркетинг, контроль за ходом выполнения плана маркетинга.

Цель раздела «План производства». Основные составляющие плана производства.

Описание местоположения. Наличие транспортных схем, коммуникационных сетей.

Предпроизводственные расходы.

Производственный процесс и его обеспечение. Основные технологические операции производственного процесса. Необходимый объем первоначальных инвестиций. Необходимость приобретения, аренды производственного оборудования. Сырье и условия его закупки. Поставщики. Потребность в производственных ресурсах и оценка производственных затрат. Производственная мощность.

Система управления качеством продукции. Сведения о формах правовой защиты продукта.

Инвестиционные затраты: основные средства, оборотные активы, нематериальные активы. Методы оценки инвестиционных затрат.

Производственные затраты: материальные затраты, затраты на трудовые ресурсы.

Операционные конкурентные преимущества.

Цель раздела «Организационный план».

Организационная структура управления.

Штатное расписание. Принципы разработки организационной структуры управления.

Сведения о ключевых менеджерах и владельцах организации. Потребности в руководящих работниках. Расходы на заработную плату административно-управленческого персонала.

Кадровая политика и развитие персонала.

Переподготовка и повышение квалификации работников.

Календарный план работ по реализации проекта.

Цель раздела «Финансовый план».

Основные составляющие элементы финансового плана: план прибылей и убытков, план денежных потоков, баланс.

План денежных потоков (*Cash Flow*).

План прибылей и убытков (*Income Statement*).

Баланс (*Balance Sheet*).

Базовые предположения и допущения, определение расчетного периода, шага расчета, определение валюты проекта, учет фактора инфляции, метод амортизации, расчет налоговых платежей.

План прибылей и убытков: составление формата документа, технология составления, основные рекомендации по разработке.

План денежных потоков: составление формата документа, технология составления.

Прогнозный баланс: цель прогнозирования баланса, сущность понятия баланс, составление формата документа, технология составления.

Инвестиционный план и финансирование проекта: технология составления кредитного плана, определение потребности в инвестициях.

Цель раздела «Анализ рисков».

Понятие риска и его виды: производственный, коммерческий, рыночный, инфляционный, финансовый, научно-технический, политический, внешнеэкономический, чистый.

Анализ рисков: качественный и количественный. Качественный анализ: выявление объективных и субъективных факторов. Методы количественного анализа и оценки риска: статистический, экспертный, аналитический, метод аналогий.

Основные виды риска и наиболее опасные ситуации для организации. Пути предотвращения и снижения ущерба. Пути предотвращения опасностей, угрожающих организации.

Тема 4. Инструментарий бизнес-проектирования

Анализ финансового состояния предприятия. Основные источники для проведения финансового анализа. Показатели для финансового анализа: ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.

Основные экономические показатели бизнес-среды: инфляция, курс валют, система

налогообложения, условия платежей и предоставления кредитов. Налоговое окружение проекта. Дебиторская и кредиторская задолженность.

Экономические показатели внутренней среды проекта: система цен, накладные расходы, амортизационные отчисления и способы их расчета.

Анализ безубыточности: цель, понятие и определение точки безубыточности.

Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Расчетный период срока жизни проекта. Методы оценки экономической эффективности проекта: статистические и динамические методы. Простой срок окупаемости, бухгалтерская норма доходности, дисконтированный срок окупаемости, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности.

Достоинства и недостатки методов оценки экономической эффективности проектов.

Анализ чувствительности. Факторы, влияющие на чувствительность проекта. Процедура проведения анализа чувствительности.

Аналитическая система для бизнеса.

Обзор основных программных продуктов: универсальные и специализированные. Использование MS Excel, «Альт-Инвест», «Мастерская бизнес-проектирования», «ИНЭК-Аналитик», Project Expert и Prime Expert. Область их применения. Возможности программных продуктов для бизнес-проектирования. Достоинства и недостатки программных продуктов.

Характеристика аналитической системы Project Expert. Основные разделы в структуре Project Expert. Основные функции и задачи, которые можно решать с помощью Project Expert. Последовательность работ в Project Expert.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция–визуализация)
Лабораторные работы	решение конкретных задач, направленных на овладение инструментарием оперативного и стратегического бизнес-проектирования как на вновь создаваемом, так и на действующем предприятии, знакомство с практическим опытом бизнес-проектирования за рубежом, с наработанными отечественными формами и методами поиска, оценки, выбора и реализации взвешенных плановых бизнес-решений.
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к лабораторным работам и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых работ)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты

рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Бизнес-проектирование».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Введение в бизнес-проектирование	ПК-4; ПК-5	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	42 12 17
2	Основы бизнес-проектирования	ПК-4; ПК-5-	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	18 5 10
3	Технология бизнес-проектирования	ПК-4; ПК-5-	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	86 25 35
4	Инструментарий бизнес-проектирования	ПК-4; ПК-5-	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	34 9 8

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Сущность планирования и плана (ПК-4; ПК-5-).
2. Типы планирования и виды планов (ПК-4; ПК-5-).
3. Подходы к организации планирования (ПК-4; ПК-5-).
4. Принципы планирования (ПК-4; ПК-5-).
5. Прогнозирование и его взаимосвязь с планированием (ПК-4; ПК-5-).
6. Сущность стратегического планирования (ПК-4; ПК-5-).
7. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи (ПК-4; ПК-5-).
8. Характеристики процесса бизнес-проектирования (ПК-4; ПК-5-).
9. Специфика бизнес-проектирования (ПК-4; ПК-5-).
10. Роль и значение бизнес-проектирования для малого и среднего бизнеса (ПК-4; ПК-5-).
11. Методы прогнозирования (ПК-4; ПК-5-).
12. Методы стратегического и конкурентного анализа (ПК-4; ПК-5-).
13. Методы планирования (ПК-4; ПК-5-).
14. Методика ЮНИДО (ПК-4; ПК-5-).
15. Информационное обеспечение планирования (ПК-4; ПК-5-).
16. Требования, предъявляемые к информации используемой при бизнес-планировании (ПК-4; ПК-5-).
17. Плановые показатели, нормы и нормативы (ПК-4; ПК-5-).
18. Понятие бизнес-идей (ПК-4; ПК-5-).
19. Источники бизнес-идей (ПК-4; ПК-5-).
20. Методы выработки бизнес-идей (ПК-4; ПК-5-).
21. Содержание бизнес-идей и способы ее представления (ПК-4; ПК-5-).
22. Презентация бизнес-идей (ПК-4; ПК-5-).
23. Сущность и значение бизнес-модели (ПК-4; ПК-5-).
24. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки (ПК-4; ПК-5-).
25. Основные этапы разработки бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).

26. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
27. Основные требования к оформлению бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
28. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
29. Титульный лист и оглавление бизнес-плана: назначение и содержание (ПК-4; ПК-5-).
30. Резюме и краткое содержание бизнес-плана: назначение и содержание (ПК-4; ПК-5-).
31. Описание бизнеса как составная часть бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
32. Анализ положения дел в отрасли и на предприятии как составная часть бизнес-проектирования (ПК-4; ПК-5-).
33. Анализ рыночной ситуации как составная часть бизнес-проектирования (ПК-4; ПК-5-).
34. Общее описание рынка и его целевых сегментов (ПК-4; ПК-5-).
35. Определение спроса на продукты (услуги) (ПК-4; ПК-5-).
36. План маркетинга: цели разработки и составные части (ПК-4; ПК-5-).
37. Стратегия маркетинга (ПК-4; ПК-5-).
38. План продаж как составная часть бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
39. Обоснование прогнозной величины объема реализации (ПК-4; ПК-5-).
40. План производства как составная часть бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
41. Производственный процесс и его обеспечение (ПК-4; ПК-5-).
42. Инвестиционные затраты на реализацию бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
43. Производственные затраты на реализацию бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
44. Операционные конкурентные преимущества (ПК-4; ПК-5-).
45. Организационный план как составная часть бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
46. Разработка организационной структуры управления в бизнес-плане (ПК-4; ПК-5-).
47. Связь кадровой политики предприятия и бизнес-проектирования (ПК-4; ПК-5-).
48. Календарный план работ по реализации проекта (ПК-4; ПК-5-).
49. Финансовый план как составная часть бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
50. Расчет денежного потока как составная часть финансового плана бизнес-проекта (ПК-4; ПК-5-).
51. План денежных потоков как составная часть финансового плана бизнес-проекта (ПК-4; ПК-5-).
52. Планирование доходов и расходов по проекту, оценка его прибыльности (ПК-4; ПК-5-).
53. План прибылей и убытков как составная часть финансового плана бизнес-проекта (ПК-4; ПК-5-).
54. Прогнозный баланс как составная часть финансового плана бизнес-проекта (ПК-4; ПК-5-).
55. Инвестиционный план и финансирование проекта (ПК-4; ПК-5-).
56. Разработка стратегии финансирования проекта (ПК-4; ПК-5-).
57. Анализ и оценка рисков как составная часть бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
58. Виды рисков (ПК-4; ПК-5-).
59. Анализ рисков (ПК-4; ПК-5-).
60. Анализ безубыточности проекта (ПК-4; ПК-5-).
61. Методы оценки риска реализации проекта в рамках бизнес-проектирования (ПК-4; ПК-5-).
62. Приложения как составная часть бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
63. Показатели финансового анализа бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
64. Основные экономические показатели бизнес-среды (ПК-4; ПК-5-).
65. Экономические показатели внутренней среды бизнеса (ПК-4; ПК-5-).
66. Оценка и анализ экономической эффективности проектов (ПК-4; ПК-5-).
67. Анализ чувствительности проекта (ПК-4; ПК-5-).

68. Презентация бизнес-плана (ПК-4; ПК-5-).
69. Типичные ошибки при разработке бизнес-планов (ПК-4; ПК-5-).
70. Основные программные продукты для бизнес-проектирования (ПК-4; ПК-5-).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимся в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<p>Полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины; методологии бизнес-проектирования для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели; теоретических основ, задач, принципы и этапов бизнес - проектирования; содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-проекта; этапы и механизм организации бизнес-проектирования; методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.</p> <p>Умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия; проводить анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Проект Expert» и др.); обосновывать методическое и информационное обеспечение для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками).</p> <p>Владение: специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объектов изучения; методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; методикой бизнес-проектирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки биз-</p>	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы зачету (28-50 баллов)

	<p>нес-планов предприятия; современными методами планирования и управления в бизнесе.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.</p>	
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	<p>Знание учебного материала из разных разделов дисциплины; методологии бизнес-проектирования для принятия обоснования бизнес-идей и формирования бизнес-модели; теоретических основ, задач; содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-проекта; этапы и механизм организации бизнес-проектирования; методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.</p> <p>Умение излагать изученный материал,; обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия; проводить анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.); обосновывать методическое и информационное обеспечение для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками).</p> <p>Владение: специальной экономической терминологией; методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объектов изучения; методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; методикой бизнес-проектирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия; современными методами планирования и управления в бизнесе.</p> <p>На этом уровне обучающимся используется комбинированное известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.</p>	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к зачету (25-39 балл)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	<p>Поверхностное знание учебного материала из разных разделов дисциплины; методологии бизнес-проектирования; содержание, структуры и последовательности разработки бизнес-проекта; этапы и механизм организации бизнес-проектирования; методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.</p> <p>Неувереное умение излагать изученный материал,; обос-</p>	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к зачету (18-26 баллов)

	<p>новывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия; проводить анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.); обосновывать методическое и информационное обеспечение для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками).</p> <p>Неуверенное владение: специальной экономической терминологией; методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объектов изучения; методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; методикой бизнес-проектирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия; современными методами планирования и управления в бизнесе.</p> <p>На этом уровне обучающийся способен воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.</p>	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	<p>Незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; учебного материала из разных разделов дисциплины; методологии бизнес-проектирования; содержания, структуры и последовательности разработки бизнес-проекта; этапы и механизм организации бизнес-проектирования; методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.</p> <p>Неумение излагать изученный материал; обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия; проводить анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; осуществлять сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.); обосновывать методическое и информационное обеспечение для координа-</p>	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к зачету (0-19 баллов)

	<p>ции предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками).</p> <p>Невладение специальной экономической терминологией; методами исследования и анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирования и моделирования объектов изучения; методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности; методикой бизнес-проектирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия; современными методами планирования и управления в бизнесе.</p> <p>На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне, воспроизводить и применять полученную информацию.</p>	
--	--	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Ермаков И.Л.Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК» по направлению 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2022.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB> — Загл. с экрана
3. . Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. : Издательство Юрайт, 2012. — 435 с. — <https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-432952>
4. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 322 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027> — Загл. с экрана

7. 2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). [Электронный ресурс.] - Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>

7.3.Методические указания по освоению дисциплины

1. Ермаков И.Л.. Методические указания для лабораторных работ по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК» по направлению 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2022.

2. Ермаков И.Л.. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК» по направлению 38.04.06 Торговое дело. – Мичуринск, 2022.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)

2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 04-УТ/2024)

3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)

4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)

5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 02.02.2024 № 101/НЭБ/4712-п)

7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскопечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 28.02.2025 № 12413 /13900/ЭС).

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 28.02.2025 № 194-01/2025).

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 05.09.2024 № 512/2024)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: беспречно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 09.12.2024 № 6/н, срок действия: с 09.12.2024 по 09.12.2025
3	МойОфис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 03641000008190000 12 срок действия: беспрочно
4	Офисный пакет «P7-Офис» (десктопная версия)	АО «P7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софтекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000 07 срок действия: беспрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софтекс» от 24.10.2023 № 03641000008230000

					07 срок действия: бес- срочко
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.us.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?phrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVu	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://tmb.gks.ru/>
4. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mch.ru>
5. <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.edu.ru>
7. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
8. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-4 Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	<p>ИД-1_{ПК-4} – Владеет методиками анализа и оценки бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности</p> <p>ИД-2_{ПК-4} – Проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности</p> <p>ИД-3_{ПК-4} – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоятельно разрабатывает ее.</p> <p>ИД-4_{ПК-4} – Осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>

			<p>ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств цифровизации</p>	<p>ИД-1пк5– Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности</p>
				<p>ИД-2пк-5 – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий</p>
2.	Большие данные	Лекции Практические занятия	<p>ПК-4 Способен к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и</p>	<p>ИД-3пк-5– Исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения. с использованием цифровых технологий</p>

		<p>оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>ИД-2_{ПК-4}. Проводит анализ и оценку бизнес-среды организации и эффективности ее хозяйственной деятельности</p>
			<p>ИД-3_{ПК-4} – Знает содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации и самостоятельно разрабатывает ее.</p>
			<p>ИД-4_{ПК-4}–Осуществляет контроль за реализацией стратегии и оценивает ее эффективность путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
		<p>ПК- 5 Способен к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) с применением средств</p>	<p>ИД-1_{ПК5}– Знает методы исследования, программные продукты для анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности</p> <p>ИД-2_{ПК-5} – Осуществляет сбор информации, характеризующей конъюнктуру рынка, бизнес-технологии, результаты профессиональной деятельности с использованием цифровых технологий</p>

			цифровизации	ИД-Зпк-5— Исследует и анализирует тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), прогнозирует и моделирует объекты изучения. с использованием цифровых технологий
--	--	--	--------------	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закрепленных за кафедрой экономики и коммерции аудиториях 1/403, 1/405, а также в других аудиториях университета согласно расписанию. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	<p>1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. № 1101043023) 4. Стенд (инв. № 1101043022)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).</p>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p>1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045263, 2101045261, 2101045259, 2101045257, 2101045255, 2101045253, 2101045252)</p> <p>2. Коммутатор DES ((инв. № 1101043026))</p> <p>3. Концентратор (инв.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)</p> <p>Профессиональные базы данных:</p> <p>1. Обзор ситуации на агропро-</p>

<p>(лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)</p>	<p>№2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>довольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<p>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281) 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропрозвольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.</p> <p>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.</p> <p>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.</p> <p>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rossstat/ru/statistics/importexchange/.</p> <p>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.</p>

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности предприятий АПК» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963.

Автор: Ермаков И.Л., доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.

Рецензент: Фецович И.В., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, к.э.н.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «14» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ

протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 22 апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №11 от «08» апреля 2025 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «15» апреля 2025 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета универси-

тета, протокол № 8 от «23» апреля 2025 г.

Оригинал документа хранится на кафедре экономики и коммерции